

**TEXTTEIL**

Der Punkt „1.1 Art der baulichen Nutzung (§9(1) Nr. 1 BauGB und §§ 1 – 15 BauNVO)“ in den textlichen Festsetzungen zum Bebauungsplan Fuchsloch II wird wie folgt ergänzt.

**Allgemeine Festsetzung (§§ 1(9), 6 und 8 BauNVO)**

In den Gewerbegebieten ist Einzelhandel unzulässig.  
Ausnahmsweise ist Einzelhandel im direkten Zusammenhang mit einem Gewerbebetrieb, soweit es sich um nicht zentrenrelevante Sortimente handelt und diese flächenmäßig untergeordnet sind, zulässig.

Maßgebend für die Unterscheidung von zentren- und nicht zentrenrelevantem Einzelhandel bzw. Sortimenten ist die Vaihinger Sortimentsliste (siehe Anhang 2 zu „Städtebauliches Konzept zur Steuerung des Einzelhandels in Vaihingen“, Januar 2007).

**Die sonstigen Festsetzungen des Bebauungsplanes Fuchsloch II bleiben bestehen.**

Stadtplanungsamt, 09.02.2007

KREIS LUDWIGSBURG  
STADT VAIHINGEN AN DER ENZ  
STADTTEIL VAIHINGEN

**Bebauungsplan „Fuchsloch II, 2. Änderung“**  
(Vereinfachtes Verfahren gemäß § 13 BauGB)

Im wesentlichen wird das Plangebiet im Westen durch das Bahngleis (ehemalige Nebenbahn/WEG), im Norden durch die Waldorfschule, im Osten durch die Neue Bahnhofstraße und im Süden durch die Bebauung Tafingerstr. 5 und 6 sowie einem Industrieleis begrenzt.

Bestandteile: Lageplan M.1:2.500, Textteil

**ANLAGEN: BEGRÜNDUNG ZUM BEBAUUNGSPLAN**

Für die Bebauungsplanänderung gelten

- Baugesetzbuch (BauGB) i. d. F. der Bek. v. 23.09.2004 (BGBl. I S. 2414), zuletzt geändert am 21.12.2006
- Baunutzungsverordnung (BauNVO) in der Fassung der Bekanntmachung vom 23. Januar 1990 (BGBl. I, S. 132), zuletzt geändert am 22.04.1993
- Planzeichenverordnung 1990 (PlanZVO 90) vom 18.12.1990 (BGBl Teil 1, Nr. 3)

**VERFAHRENSVERMERKE**

Als Entwurf gemäß § 3 (2) BauGB ausgelegt vom 18.05.2007 bis 19.06.2007  
Auslegung bekannt gemacht am 10.05.2007

Als Satzung gemäß § 10 BauGB vom Gemeinderat beschlossen am 24.10.2007

Ausgefertigt, Vaihingen an der Enz, den 25.10.2007  
Bürgermeisteramt

gez.  
i.V. Nestle  
(Bürgermeister)

Satzungsbeschluss bekanntgemacht und in Kraft getreten am 31.10.2007

Vaihingen an der Enz, den 31.10.2007  
Bürgermeisteramt

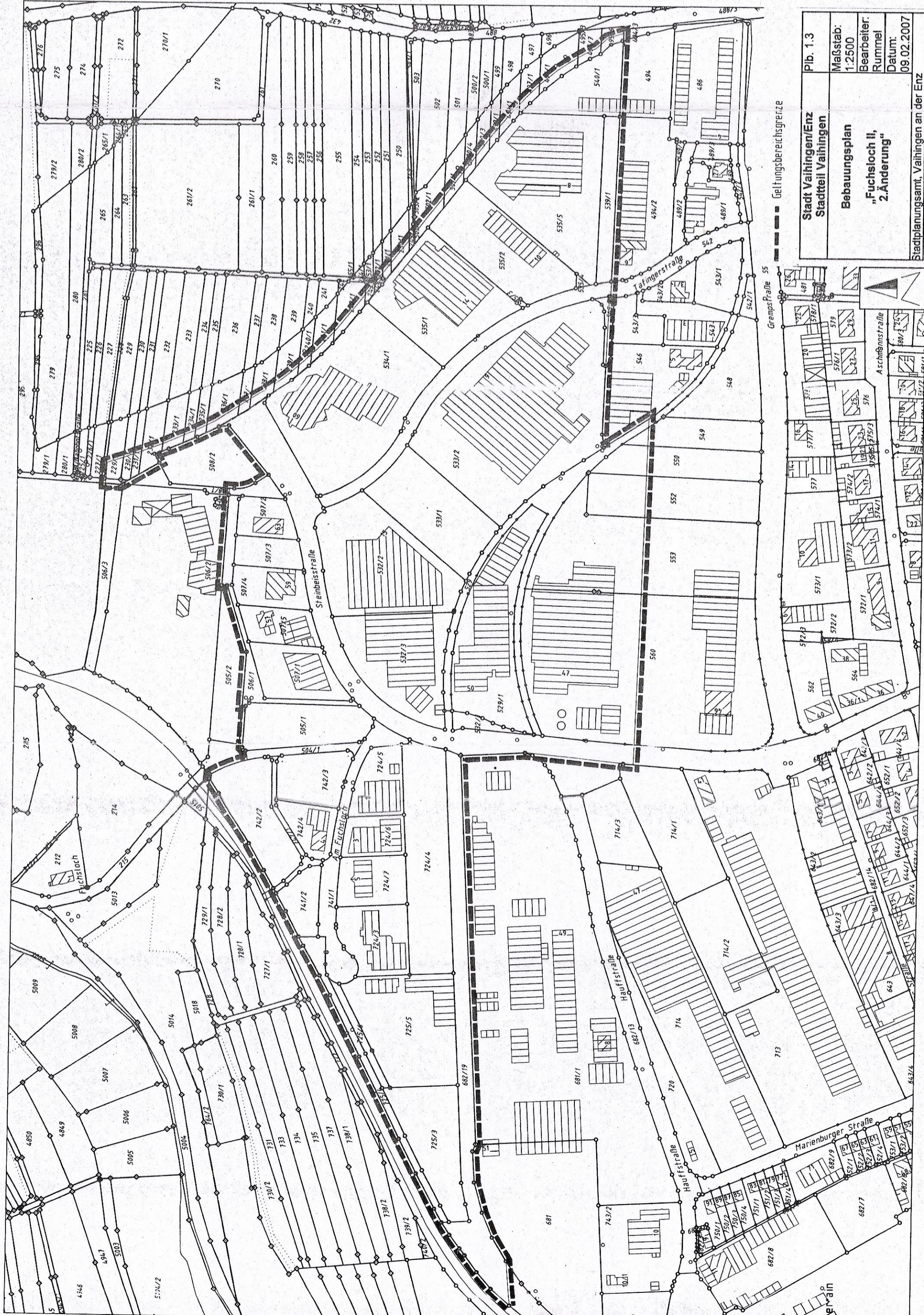
gez.  
i.V. Nestle  
(Bürgermeister)

**Anhang (aus „Städtebauliches Konzept zur Steuerung des Einzelhandels in Vaihingen“, Jan. 2007)**

Tab. 8: Sortimentsliste Mittelbereich Vaihingen gemäß „Einzelhandelskonzept für die Stadt Vaihingen an der Enz und die Gemeinden Eberdingen und Sersheim“, Büro Dr. Aocella, Lörrach, 26.06.2006

Zentrenrelevante Sortimente	Nicht zentrenrelevante Sortimente
Bastel- und Geschenkartikel Bekleidung aller Art (Schnitt-)Blumen Briefmarken Bücher Campingartikel Computer, Kommunikationselektronik Drogeriewaren Elektrogeräte Elektrokleingeräte Foto, Video Gardinen und Zubehör Glas, Porzellan, Keramik Haus-, Heimtextilien, Stoffe Haushaltswaren / Bestecke Kosmetika und Parfümerieartikel Kunstgewerbe / Bilder und -rahmen Kurzwaren, Handarbeiten, Wolle Leder- und Kürschnerwaren Musikalien Nähmaschinen Nahrungs- und Genussmittel Optik und Akustik Papier-, Schreibwaren, Schulbedarf Pharmazeutika Reformwaren Sanitätswaren Schmuck, Gold- und Silberwaren Schuhe und Zubehör Spielwaren Sportartikel einschl. Sportgeräte Tonträger Uhren Unterhaltungselektronik und Zubehör Waffen, Jagdbedarf Wasch- und Putzmittel Zeitungen / Zeitschriften	Bad-, Sanitärinrichtungen und -zubehör Bauelemente, Baustoffe Beleuchtungskörper, Lampen Beschläge, Eisenwaren Bodenbeläge, Teppiche, Tapeten Brennstoffe, Mineralölerzeugnisse Büromaschinen (ohne Computer) Erde, Torf Fahrräder und Zubehör motorisierte Fahrzeuge aller Art und Zubehör Farben, Lacke Fliesen Gartenhäuser, -geräte Herde / Öfen Holz Installationsmaterial Küchen (inkl. Einbaugeräte) Möbel (inkl. Büromöbel) Pflanzen und -gefäße Rollläden und Markisen Werkzeuge Zäune Zooartikel

Hinweis zur Berechnung der Verkaufsfläche (gemäß Einzelhandelsersatz Baden-Württemberg vom 21.02.2001, Ziffer 2.2.4):  
Verkaufsfläche ist die Fläche, die dem Verkauf dient einschließlich der Gänge, Treppen in den Verkaufsräumen, Standflächen für Einrichtungsgegenstände, Kassenzonen, Schaufenster und sonstiger Flächen, soweit sie dem Kunden zugänglich sind, sowie Freiverkaufsflächen, soweit sie nicht nur vorübergehend genutzt werden.



**Stadt Vaihingen/Enz**  
**Stadtteil Vaihingen**  
**Bebauungsplan**  
**„Fuchsloch II, 2. Änderung“**  
 Maßstab: 1:2500  
 Bearbeiter: Rummel  
 Datum: 09.02.2007  
 Stadtplanungsamt, Vaihingen an der Enz